

TRANSPORT & LOGISTIQUE

FROIDNEWS

LE MAGAZINE DES OPÉRATEURS DE LA CHAÎNE DU FROID



Valérie Lasserre
Secrétaire Générale
Transfrigoroute France
**UNE IMPLICATION
TOTALE DE LA FILIÈRE**



ISSN : EN COURS / CPPAP : EN COURS. DÉPÔT LÉGAL : JUILLET 2014

CEMAFROID **INAUGURATION DE LA PLATE-FORME TECHNIQUE**

**ÉDITION
SPÉCIALE**
**PRÉLANCEMENT
FROIDNEWS**



**DES INSTALLATIONS
ULTRA PERFORMANTES**



JOUR DE FÊTE



**COUP DE COEUR
INNOVATIONS PARTENAIRES**



SUIVEZ FROIDNEWS
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX !



Imagine

c'est vous qui savez, nous le faisons savoir...

Quel point commun y a-t-il entre la chanson de John Lennon, Imagine, et le nouveau magazine FROID NEWS, 100 % dédié au transport et à la logistique des filières santé-pharma et agro-alimentaire sous températures contrôlées ? L'envie d'une voie nouvelle et différente pour porter toutes les voix des filières impliquées dans cet éco-système. A commencer par cette édition spéciale qui relate l'inauguration des plates-formes techniques du Cemafroid. Aussi, en pré-lancement du numéro 1 de FROID NEWS dont la parution est prévue début septembre 2014, avons-nous le plaisir de vous offrir un avant-goût de notre magazine qui fera 32 pages.

Quels objectifs poursuivons-nous ?

Notre stratégie éditoriale est clairement fondée sur :

- la **participation** du plus grand nombre de professionnels (c'est vous qui savez, nous le faisons savoir),
- la **collégialité** (avec un comité de rédaction / comité d'experts,

tournant, par trimestre, à Paris et en régions (ouvert à des invités opérationnels et techniciens de la chaîne du froid),

- la **mutualisation** des bonnes volontés et des connaissances (dans l'intérêt commun de nos activités).

Ainsi, notre volonté est-elle de vous apporter une information de haut niveau, variée et transversale tant sur les aspects économique, réglementaire, technique, produit que service. Vous trouverez aussi un baromètre de l'écosystème et un tableau de bord qui compléteront votre trousse à outils de manager.

Vous l'avez compris, nous souhaitons **donner la parole** aux opérateurs de la chaîne du froid en mettant en avant leurs stratégies et initiatives originales. Nous valoriserons les **retours d'expériences** avec des focus entreprises détaillés, tout en relayant les **bonnes pratiques** et les méthodes qui marchent. A grand renfort de **pédagogie** et d'exemples concrets.

Enfin, nous espérons créer et nourrir une dynamique autour du magazine et de ses services dérivés.

Dans ce but, nous avons déjà organisé un premier comité de rédaction en avril dernier, avec des professionnels, comme vous, qui ont échangé leurs points de vue et voté pour les sujets débattus. Il en est ressorti deux thèmes favoris que nous sommes en train de traiter pour le Numéro 1 : livraison urbaine et télématique. Il est encore temps de vous impliquer sur ces sujets, ô combien ! fondamentaux. Pour cela, envoyez-moi un courriel sans attendre à **redaction@froid-news.eu** avec votre suggestion. Et si parmi vous certains rêvaient de camions volants sous températures contrôlées ultra-silencieux, ou de respirer à pleins poumons grâce aux véhicules de livraison écologiques, alors nous leur disons « **bienvenue à bord et laissons place à notre imagination !** » Ensemble.

Pierre Besomi

Un bon départ

Tout a commencé le 29 avril 2014 au cours du premier comité de rédaction qui a accueilli 20 participants ayant répondu à notre invitation, et que je tiens à remercier. Nous élargirons le cercle à de nouveaux participants pour nos prochains comités de rédaction, y compris en régions. Inscrivez-vous au comité du jeudi 16 octobre 2014, de 10 à 12h, à Nantes, pendant Technotrans :

redaction@froid-news.eu.

Les règles de fonctionnement du comité sont simples. Chaque participant présente un sujet d'article, de dossier ou de rubrique. L'ensemble des thèmes est ensuite soumis à un vote qui en détermine la priorité. Enfin, chacun peut aussi écrire librement dans le magazine pour une grande proximité éditoriale. **Pourquoi pas vous ?**



Le conseil de rédaction accueille des professionnels d'horizons variés. Prochain rendez-vous à Technotrans, Nantes. Inscrivez-vous !



Bonne humeur : Frédéric Paynot, Cyril Taramelli et Jean-Rémy Rougier.



David Tomasina : a voté.

MERCI AUX PARTICIPANTS DU PREMIER COMITÉ DE RÉDACTION

ATE Pascal SAULET (Président) • **AUBINEAU** Eric AUBINEAU (Président) • **BIOTRANS** (Groupe Star's Service) Jean-Rémy ROUGIER (Directeur Process Réseau Santé & Température Dirigée) • **CEMAFROID** Gérald CAVALIER (Président) • **CLOVIS LOCATION** Bertrand GOUNOT (Responsable Technique et Qualité) • **DAF** Lionel BOZIAN (Directeur commercial) • **DHOLLANDIA** Cyril TARAMELLI (Chargé de communication) • **ECOLOTRANS** Yacine KARA (Président) • **FRAIKIN** Rémi PAING (Chargé de mission) • **FREVIAL** Alain DUBUS (Directeur général) • **GRUAU ISBERG** Frédéric PAYNOT (Directeur Département Isberg) • **MUSES** Carl DE ROINCE (Directeur commercial) • **ORLYGEL** Eric LOURDEZ (Directeur général) • **PEUGEOT** Aurélie RICHARD (Animatrice VU Peugeot Professionnel France) • **SAROUL** Benoît MASSON (Directeur marketing) • **GF CONSULTING** Georges FERREIRA (Consultant) • **THERMO KING** Yoann KERVERN (Directeur commercial France Nord) • **VIS 94** IVECO FIAT PROFESSIONAL David TOMASINA (Responsable Commercial Gamme Fiat Professional).

RETROUVEZ
NOS VIDÉOS
SUR LA CHAÎNE
FROIDNEWS



TRANSPORT & LOGISTIQUE
FROIDNEWS
LE MAGAZINE DES OPÉRATEURS DE LA CHAÎNE DU FROID

Editeur délégué pour CONSORTIUM MEDIA SYSTEM SAS en cours de formation : Nouveaux Horizons 4 route de Fontainebleau 77690 Montigny-sur-Loing • Directeur de la publication : Philippe Schwab. Rédaction : Pierre Besomi / Tél : 0611841347 / redaction@froid-news.eu • Ont collaboré à ce numéro : Sylvie Warnet, Clovis Bordenave • Maquette : Philippe Arzur / www.philippearzur.fr • Régie publicitaire et partenariats : Bruno Ibanez ID Conseils / Tél : 06 25 56 85 94 / bruno.ibanez@sfr.fr • Imprimerie : CIA (58) France • Abonnements : vente au numéro 15 euros HT. 4 numéros / an 60 euros HT • hors séries offerts • e-newsletter • site Internet. Possibilité d'abonnements groupés ou d'envoi en nombre d'un numéro (nous consulter) : redaction@froid-news.eu • COPYRIGHT tous droits réservés. • ISSN : en cours / CPPAP : en cours • Dépôt légal : juillet 2014.

Cemafroid Inauguration de la plate-forme technique

L'inauguration des nouveaux laboratoires de Fresnes constitue un événement historique pour l'ensemble de la profession et en particulier pour les entreprises qui font appel aux services du Cemafroid. Cet investissement de plus de 3 millions d'euros dote la France d'une installation de pointe à l'échelle mondiale au service de son industrie et de tous les utilisateurs du froid dans l'agroalimentaire, la santé ou le conditionnement d'air.

De nombreux professionnels des filières santé-pharma et agroalimentaire ont assisté à cet événement en présence du sous-préfet, du député-maire de Fresnes, du directeur de l'Institut International du Froid, du Premier conseiller de l'ambassade de l'Inde en France, de l'adjoint au maire de Casale-Monferrato (Italie), et des représentants des ministres de l'Agriculture et de l'Ecologie. « Notre mission est d'apporter aux professionnels et industriels notre expertise indépendante, pour le choix, la gestion et le suivi de la chaîne du froid ou des systèmes de climatisation et de réfrigération », a déclaré

Gérald Cavalier, Président du Cemafroid, en rappelant que la réfrigération et la chaîne du froid occupent une place de choix dans l'économie et l'industrie française et mondiale. Fort de plus de 60 ans d'expérience, le Cemafroid est au cœur de cette filière d'excellence qui a permis de garantir un haut niveau de sécurité à notre chaîne alimentaire et notre filière de santé. Ces nouveaux labo-

raires et les 3 tunnels permettent de tester tous les équipements de réfrigération ou destinés à la chaîne du froid et plus particulièrement les matériels de transport sous températures dirigées. De plus, ces installations permettent tous types d'essais en ambiance climatique : démarrage de moteurs, résistance au froid ou à la chaleur. Les essais réalisés par le Cemafroid permettent de qualifier

Cemafroid en chiffres

60 ans d'histoire

6,2 M€ de CA en 2013

52 collaborateurs fin 2013

les performances techniques, environnementales ou économiques des équipements ou des solutions testés. Enfin, ces nouveaux laboratoires offriront des capacités et des performances accrues avec des volumes d'essais plus importants adaptés aux équipements actuels et futurs, des débits d'air plus forts, une puissance frigorifique de 300 kW partagée entre les différents tunnels, une capacité d'essais de grand volume en froid négatif jusqu'à -40°C et en chaud jusqu'à +55°C, la régulation de l'hygrométrie pendant les essais, etc.

Une longue route

Issu d'activités d'essais et d'expertise développées par l'Etat depuis

les années 50, le Cemafroid est devenu une SNC indépendante en 2010, multipliant son chiffre d'affaires par 4 en 8 ans, avec 6,2 millions d'euros en 2013. Dans le même temps, le Cemafroid a créé plus de 40 emplois, et compte plus de 4000 clients dans le monde. L'entreprise a créé sa première filiale en Italie en 2013 et recruté un VIE pour y développer l'activité de certification « fluides ». Le Cemafroid-Tecnea accompagne ses clients industriels français à l'export au sein de consortiums de PME, par exemple en Inde, à l'initiative du Ministère de l'Agriculture français dans le cadre de la coopération agricole franco-indienne, mais aussi au Maroc ou en Tunisie. ■



Transfrigoroute France, interface référente de la chaîne du froid

« Notre mission d'organisme d'études techniques et économiques du transport sous température dirigée, consiste à préserver la chaîne du froid embarqué. Ainsi, Transfrigoroute France a participé à l'élaboration de la procédure de délivrance des certificats de conformité technique ATP en veillant aux intérêts de la profession, tout en répondant aux exigences de l'administration. Transfrigoroute France a également cofondé le Cemafroid en 2000 et l'a accompagné au cours de ses évolutions, de sa délégation de service public à son changement de statut juridique. Toujours vigilant dans sa mission, notre organisme participe très activement aux travaux du Cemafroid (dont il est actionnaire) et siège dans ses différentes instances de gouvernance. » Valérie Lasserre, Secrétaire générale.



(De g. à d.) : Gérald Cavalier et Eric Devin (Cemafroid), André Gac, Guy Thomas (Petit Forestier), Lyne Lepalaire (Sanofi), Gilles Labranque (Sofrigram), Didier Coulomb (Institut International du Froid) et Marie Boned (Cemafroid)



(De g. à d.) : Georges Ferreira (GF Consulting), Gérard Divaret (Martin Brower) et Rémi Paing (Fraikin)



Dix ateliers techniques très prisés ont apporté de précieuses informations.

« Le froid est la garantie indispensable de qualité et de sécurité pour l'alimentation, la santé et le bien-être des populations dans le respect de l'environnement pour nourrir et soigner 9 milliards d'êtres humains en 2050. » **Gérald Cavalier.**

Le froid artificiel est omniprésent et indispensable dans toutes les activités humaines. Plus de 70 % de ce que nous mangeons en France est passé par la chaîne du froid. Dans le monde, seuls 400 millions de tonnes environ de la nourriture produite chaque année sont réfrigérées (7 %). Or 30 % de la production nécessiteraient une chaîne du froid. Il en résulte des pertes pouvant dépasser 40 % avant l'arrivée des produits chez le consommateur dans certains pays. Dans le secteur de la santé, plus de 2% de nos médicaments doivent être conservés entre + 2° C et + 8° C (5 % en valeur). La majorité des autres produits doit être conservée entre + 15° C et + 25° C. Le froid, c'est aussi la climatisation, la réfrigération, soit 15 % de la consommation mondiale d'électricité : la R&D est donc plus que jamais au cœur des enjeux de société.



Entouré par le député-maire (à g.) et Gérald Cavalier, André Gac, fondateur dans les années 50 du laboratoire d'Antony et, par là même, du Cemafroid, coupe le ruban.



Cemafroid c'est aussi

900 m² de panneaux isolants

10 tonnes de frigoporteurs dans les circuits

plus de 30 ventilateurs de puissance

plus de 1000 capteurs



Carrier Transicold L'efficacité multitempérature



« Nous tenons à remercier les experts du Cemafrid qui ont contribué à développer nos matériels soumis à des contraintes thermiques jusqu'à -40° C », estime André Stumpf,

Directeur Technique. Par exemple, le groupe Vector 1950 Mt illustre ce partenariat qui a permis de travailler sur la réduction de l'impact sur l'environnement. « Grâce à ces installations, nous avons pu valider des travaux de nos ingénieurs de l'usine de Rouen », explique Jean-Pascal Vielfaure, Directeur Général. Nous avons aussi validé que le Vector apportait davantage de rentabilité et de valeur ajoutée à nos clients grâce à son efficacité. Enfin, il fournit davantage de puissance pour des descentes rapides au point de consignation et le maintien des produits dans d'excellentes conditions sanitaires. »



Dhollandia Un nouveau monde de silence



« Acteur reconnu dans le monde du transport du froid, Dhollandia a été, dès 2008, le premier constructeur de hayons élévateurs à équiper ses plates-formes de matériaux antibruit, afin de faciliter les opérations de livraison en milieu urbain, de jour comme de nuit », affirme Marc Gamblin, Président. « Certifiés Piek, nos hayons bénéficient d'un revêtement amortisseur à base de caoutchouc, d'arrêts de rolls adaptés, d'un bloc énergétique bénéficiant d'une pompe silencieuse et d'un habillage incorporant des panneaux insonorisants. Ainsi dotés, nos hayons émettent moins de 60 décibels. Enfin, nos produits intègrent un haut niveau d'automatisation écartant toute intervention humaine pour préserver le caractère silencieux du hayon. »



Gruau Le froid, partout, tout le temps



« Le Cemafrid est un partenaire au quotidien dans la validation de nos produits et leur mise en conformité aux exigences de l'ATP », explique Frédéric Paynot, Responsable Département Isberg. « Nous avons travaillé l'isolation thermique afin de minimiser les échanges calorifiques, d'où une économie d'énergie pour maintenir la température au point de consignation. Ceci est possible grâce à une conception et un assemblage performants et novateurs de panneaux polyester et de mousses polyuréthane. Le VU exposé lors de cette inauguration, destiné aux métiers de bouche et de la santé, bénéficie d'un plancher polyester renforcé empêchant les infiltrations d'eau pour une meilleure durée d'exploitation. Il est également doté d'étagères réglables et repliables selon les besoins. »



Lamberet CX System optimisé



Lamberet présentait le concept CX System standardisé sur ses matériels. « La nouvelle structure de la face avant est plus aérodynamique. Elle permet de repositionner le groupe frigorifique plus haut et d'obtenir une parfaite distribution de l'air à l'intérieur », commente Gwenael Tuet, Directeur Etudes et Service. Résultat : consommation et rejets de CO2 en baisse. De nouvelles fonctions d'ergonomie facilitent la maintenance (gaines techniques aluminium clipsées), et les manœuvres de l'opérateur. Le support de tête d'accouplement sur rail coulissant à très grand débattement évite dorénavant au conducteur de monter sur la semi (gain de productivité et réduction de la sinistralité). A l'intérieur, la circulation d'air est optimisée grâce à une nouvelle conception de la buse, du collecteur et du distributeur pour une meilleure homogénéité de température.

Des solutions techniques efficaces

A l'occasion de l'inauguration des nouvelles installations du Cemafrid, plusieurs exposants ont présenté leurs solutions techniques avec beaucoup de très bonnes idées pour la chaîne du froid. **Retrouvez aussi les vidéos de ces solutions sur YouTube, chaîne froid news.**



Nouveaux Horizons Rendre votre communication remarquable



Forte de 20 ans d'expérience dans les métiers de la communication BtoB, l'agence Nouveaux Horizons est mandatée pour réaliser le magazine Froid News. Spécialisée dans l'industrie du transport, NH compte de sérieuses références : AWTCE (Toyota),

DAF, Ford, Mercedes-Benz, SAF, Thermo King, etc. S'entourant des meilleurs spécialistes, l'agence a construit sa réputation sur les valeurs de créativité, réactivité, efficacité et loyauté. Notre valeur ajoutée : conseil en stratégie de communication, élaboration de programme de communication et événementiel, gestion opérationnelle et pilotage de projets, relations presse et influence, maîtrise de la chaîne graphique et du digital marketing. Orientée business, l'agence vise l'amélioration de votre performance.



Oceasoft Emerald, un trésor d'ingéniosité



Le capteur enregistreur autonome de température nouvelle génération Emerald se place dans tous types de modules de transport, de la malette au semi-remorque ou encore au container. Ultra mobile, cet objet connecté est relié à un smartphone ou une tablette, plus besoin d'interface. Emerald enregistre les températures en temps réel et permet d'exporter ces données sous forme de tableau Excel. En cas d'anomalie, le conducteur est immédiatement alerté sur son smartphone. Emerald apporte une traçabilité de la température en toute transparence à l'exploitant et au client. Emerald couvre une plage de températures de -40° C à +85° C. Enfin, Oceasoft est partenaire du Cemafrid dans le cadre de l'homologation EN 12830 appliquée au monde du transport.



TMC by Saroul Performance électrique



Saroul présentait la nouvelle solution TMC de groupes frigorifiques 100 % électriques fonctionnant de façon autonome pendant plusieurs heures selon le nombre de batteries stationnaires installées dans un véhicule utilitaire, industriel ou électrique. Cette innovation majeure distinguée par le Club Demeter, répondait à la demande de clients intervenant dans le transport médical avec une exigence de précision de l'ordre du degré qui devaient aussi pouvoir compter sur le maintien absolu de la chaîne du froid, même en cas de panne moteur d'un véhicule. Désormais, TMC fournit aussi ces groupes à des clients de l'agroalimentaire. Côté rentabilité, des clients parcourant 2000 km par jour en VUL économisent 12 000 euros de gazole par an, bénéficiant d'un retour sur investissement rapide.



Thermo King Puissance et rentabilité



« Thermo King teste la plupart de ses produits au Cemafrid pour leur mise en conformité aux exigences de l'ATP, et nous sommes très intéressés par ces nouvelles installations », explique Roland Duquesne, Directeur Grands Comptes. « Lors de cette inauguration, nous avons présenté les bénéfices de la Cryogénie que Thermo King déploie depuis 15 ans en Scandinavie aux règles environnementales très strictes. De nouveaux marchés européens dont la France adoptent peu à peu notre technologie CryoTec pour répondre aux attentes des transporteurs et de leurs clients distributeurs. En résumé, la cryogénie apporte des performances énergétiques, synonymes de sécurité pour les denrées périssables, aucune émission supplémentaire et un silence de fonctionnement pour les livraisons urbaines. »



remercie ses partenaires

