



# FRIGO TOUR 2023

DU 5 AVRIL 2023

AU 15 JUIN 2023

**Dossier de présentation**

**Contact et renseignements :**  
[info@lachainelogistiqueaufroid.fr](mailto:info@lachainelogistiqueaufroid.fr)



**LA CHAÎNE  
LOGISTIQUE  
DU FROID**





# PRÉSENTATION DU FRIGO TOUR 2023

## 1. LE CONCEPT :

> Tournée nationale d'un "village du froid" du 5 avril au 15 juin 2023

> Le FRIGO TOUR se tiendra dans les lycées professionnels ou techniques en lien avec nos métiers dans ces 10 territoires stratégiques :

- Nord-Pas-de-Calais - 05/04/23
- Calvados - 12/04/23
- Essonne - 19/04/23
- Morbihan - 03/05/23
- Maine-et-Loire - 10/05/23
- Gironde - 17/05/23
- Pyrénées-Atlantiques - 24/05/23
- Haute-Garonne - 31/05/23
- Bouches-du-Rhône - 07/06/23
- Rhône - 15/06/23

## 2. LES OBJECTIFS :

- Valoriser les métiers du froid : Transport, Logistique et Techniques auprès des publics cibles
- Faire de la pédagogie afin de travailler à la notoriété et à la réputation de nos métiers
- Changer l'image du secteur et attirer des publics nouveaux, créer des vocations, donner du sens
- Proposer un espace de mise en relation des candidats et des entreprises (job dating)

**3. LES PUBLICS CIBLÉS :** groupes scolaires (matin), médias et élus (milieu de journée), demandeurs d'emploi (après-midi)

**4. LES PARTENAIRES DE L'OPERATION :** entreprises adhérentes de LA CHAÎNE LOGISTIQUE DU FROID, AFT Transport & Logistique, Pôle Emploi, Apec, Cap Emploi, Missions locales, structures locales d'insertion, établissements d'enseignement.

## 5. DÉROULÉ D'UN MERCREDI TYPE :

PERIODE	PUBLICS	ANIMATIONS
MATIN	scolaires	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Animation du matériel frigorifique et casques vidéo</li> <li>- Présentation des métiers par les professionnels</li> <li>- Information sur l'accès à la formation et aux métiers</li> <li>- Mise en place d'un quizz autour du Transport frigorifique avec des goodies à remporter</li> </ul>
MIDI	institutionnels et médias	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visite des stands et rencontre avec les professionnels</li> <li>- Discours protocolaires et cocktail</li> </ul>
APRES-MIDI	demandeurs d'emploi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Animation du matériel frigorifique et casques vidéo</li> <li>- Présentation des métiers par les professionnels</li> <li>- Information sur l'accès à la formation et aux métiers</li> <li>- Job-dating des entreprises adhérentes</li> </ul>



 LA CHAÎNE  
LOGISTIQUE  
DU FROID

 **AFT** TRANSPORT & LOGISTIQUE  
Créativité pour l'emploi



“ Partageons du temps,  
pour valoriser nos  
métiers ”

#### 6. CONTENU DU "VILLAGE DU FROID" :

- Un stand « accueil » AFT / LA CHAÎNE LOGISTIQUE DU FROID est prévu pour accueillir et renseigner les visiteurs.
- Animation autour du camion frigorifique, du groupe frigorifique, et du frigo domestique : le matériel de démonstration est exposé aux visiteurs par les professionnels.
- Un espace « réalité virtuelle » d'immersion dans un entrepôt logistique animé par l'AFT : un casque de réalité virtuelle avec des scénarios des métiers de la logistique frigorifique (prise de température, manutention, ...) sera mis à disposition.
- Un simulateur de conduite de Poids lourd de l'AFT : Le simulateur poids lourd de l'AFT est mis à la disposition du public. Il permet une découverte du métier de la conduite poids lourd de façon immersive, y compris en frigorifique. L'activité sera encadrée par un animateur.
- Un espace « quizz Transport et Logistique » autour des spécificités du froid, animé par LA CHAÎNE LOGISTIQUE DU FROID
- 5 stands « métiers du Froid », qui ont pour objectif d'informer, de valoriser et d'orienter vers les métiers (du CAP à l'ingénierie) du froid :
  - « Conduire »
  - « Manipuler et Préparer »
  - « Réparer – entretenir – construire »
  - « Organiser - encadrer – développer »
  - « Nouvelles technologies et datas » (filieres d'ingénierie du froid)

